

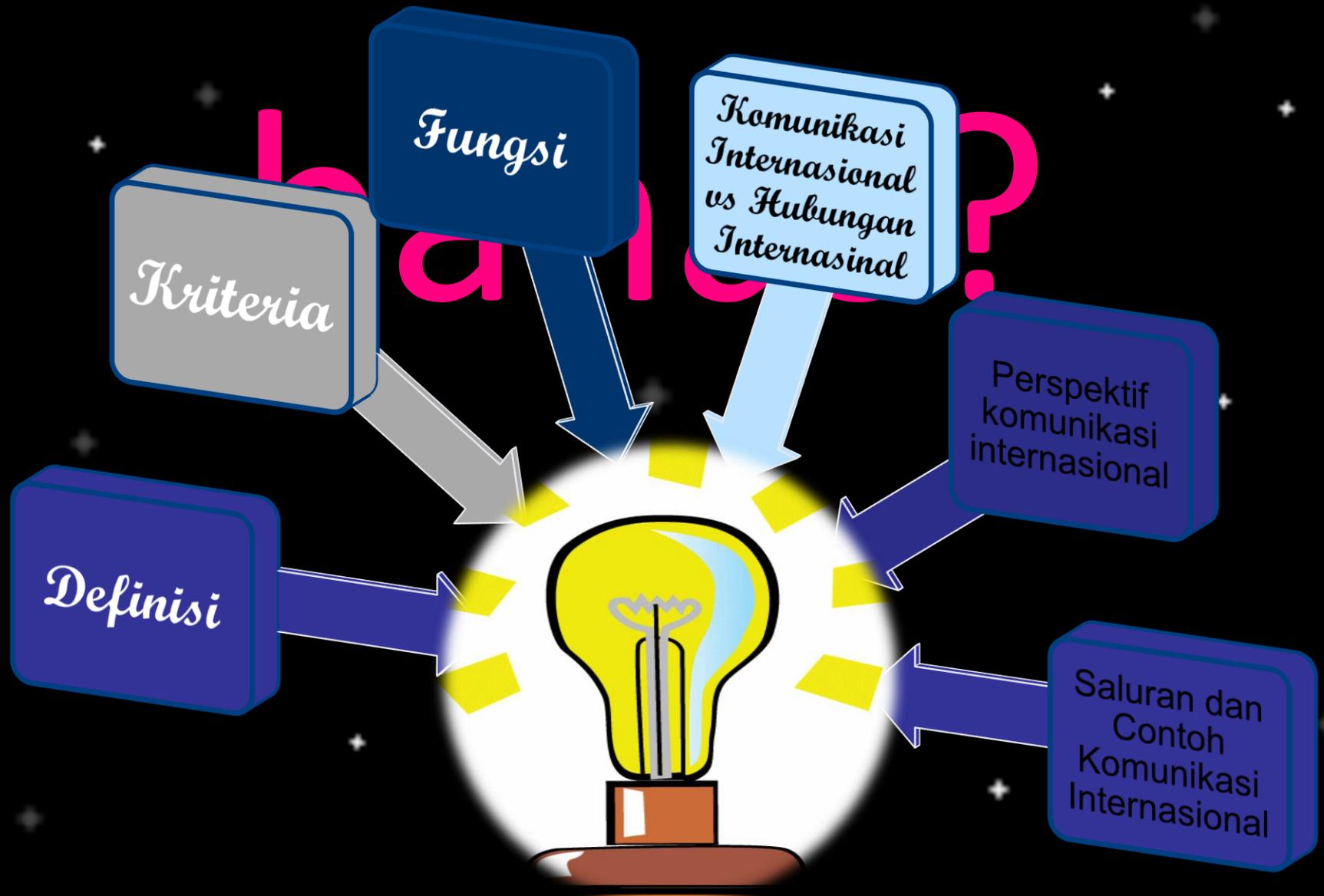
Komunikasi Internasional)

(PERTEMUAN KE – 15)

Oleh :

Rr. Chusnu Syarifah D K, M.Si

akan kita



Definisi Komunikasi Internasional

Apa itu

Komunikasi

Internasional

Komunikasi Internasional (*international communication*) adalah komunikasi yang dilakukan oleh komunikator yang mewakili suatu negara untuk menyampaikan pesan-pesan yang berkaitan dengan kepentingan negaranya kepada komunikan yang mewakili negara lain.





Menurut Para Pakar

Robert O. Angell.

Davison dan George.

Phil Astrid Soesanto.



FUNGSI KOMUNIKASI INTERNASIONAL





Mendinamisasikan hubungan internasional.

Membantu/menunjang upaya-upaya pencapaian tujuan hubungan internasional.

Teknik untuk mendukung pelaksanaan politik luar negeri



KRITERIA KOMUNIKASI INTERNASIONAL



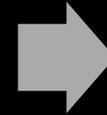


Kriteria Komunikasi Internasional

Jenis isu,
pesannya
bersifat global.



Komunikator dan
komunikannya
berbeda
kebangsaan.



Saluran media
yang digunakan
bersifat
internasional.



Keterkaitan antara komunikasi internasional dengan hubungan internasional.





• Dalam kaitannya dengan hubungan internasional, komunikasi menjadi sebuah alat untuk melakukan interaksi antar negara.

Hubungan yang terjadi tidak dapat terlaksana tanpa adanya komunikasi. Hal inilah yang menjadi dasar mengapa komunikasi berperan dalam menata hubungan internasional.



**PERSPEKTIF
KOMUNIKASI
INTERNASIONAL**





Perspektif
Diplomatik

Perspektif
Jurnalistik

Perspektif
Propaganda



SALURAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL



Media massa seperti pers, radio,
TV dan film

Fasilitas-fasilitas internasional
yang lain seperti organization
channel, international Travele
dan Cunteral Events.



Contoh Saluran Komunikasi Internasional “Cultural Event”

Solo International Performing Arts (SIPA)

Dengan tema 'Legenda' di festival ini, Solo International Performing Arts (SIPA) akan menyajikan pertunjukan seni dari Indonesia dan seluruh dunia. Menampilkan spektrum yang luas dari media termasuk tari, teater, musik, teater dan bentuk lain dari seni pertunjukan, Solo International Performing Arts diatur menjadi acara menawan dan inspirasi yang menyatukan budaya dan kinerja.



Contoh komunikasi internasional perspektif propaganda dan jurnalistik



Pemerintah AS memanfaatkan media cetak dan elektronik sebagai alat propaganda kepada masyarakat dunia pasca tragedi 11 September 2001. Propaganda tersebut bertujuan untuk menciptakan opini internasional yang menguntungkan AS dan Osama Bin Laden dan AlQaeda sebagai ancaman keamanan global. Kemudian dijadikan dalil AS untuk menumpas terorisme internasional.



KESTIMIPOL



Semua kegiatan hubungan internasional itu ditujukan umumnya untuk memenangkan (kepentingan) bangsa-komunikator terhadap bangsa-bangsa-komunikannya. Termasuk bila komunikasi internasional, misalnya digunakan untuk menyampaikan moves politik atau kegiatan-kegiatan yang berlatar belakang politik antar negara. Maka dari itu, komunikasi Internasional menjadi sebuah alat yang penting untuk melakukan interaksi antar Negara dalam hubungan internasional.





Awww
Thank
you